

Nutzung von Social Media zum Tag der Sprachentwicklungsstörung

Bei der Nutzung der sozialen Netzwerke ist vorrangig zu beachten, dass die entsprechenden Hashtags in jedem Post genutzt werden, damit die Posts auch unter dem Hashtag wiederzufinden sind. Neben der Auffindbarkeit ist es zudem ein Ziel, dass rund um den Tag der SES das Hashtag möglichst häufig verwendet und damit innerhalb der Rangliste der Netzwerke möglichst weit nach oben steigt. Vor diesem Hintergrund ist es auch wichtig, dass möglichst viele Einzelaccounts mitmachen. Es kann also durchaus Sinn ergeben, Familie, Freund*innen, Bekannte, Kolleg*innen mit einzuspannen und sie um Unterstützung zu bitten.

Hashtags

Bzgl. der Hashtags sollten wir durchgängig sowohl deutschsprachige als auch englischsprachige nutzen, um auch international breit sichtbar zu werden – selbst wenn die Einzelinformationen dann nicht für alle zu verstehen sind. In jedem Fall solltet ihr folgende Hashtags verwenden:

#TagderSES #SESweltweit #DLDDay

Wenn ihr Beiträge auf Twitter/X macht, bitten wir euch zudem, uns (@giskid2) zu erwähnen – so können wir alle Beiträge finden, kommentieren, retweeten und so möglichst viel Aufmerksamkeit auf allen Kanälen schaffen. Darüber hinaus bietet es sich noch an, die folgenden Hashtags zu nutzen:

#Sprachentwicklungsstörung #giskid #DLD #DevLangDis #RADLD oder direkt @RADLDcam

Je nach Inhalt eurer Posts könnt ihr diese ergänzen durch Hashtags wie:

**#Sprachtherapie #Logopädie #kita #Sonderpädagogik #Sprachheilpädagogik #Inklusion
#Teilhabe #Gesundheit**

Vernetzung

Leitet die Posts der anderen weiter, liked sie, kommentiert, vernetzt euch! Erwähnt auch andere Personen in euren Posts, um diese direkt darauf aufmerksam zu machen.

Plattformen

Nutzt alle Plattformen, die ihr so habt! Soweit wir das aktuell überblicken werden im deutschsprachigen Raum vor allem Twitter/X, Facebook und Instagram bespielt. Nutzt darüber hinaus auch eure Homepages der Einrichtungen, um auf den Tag und eure Aktionen aufmerksam zu machen.