

Nutzung von Social Media zum Tag der Sprachentwicklungsstörungen

Bei der Nutzung der sozialen Netzwerke ist vorrangig zu beachten, dass die entsprechenden Hashtags in jedem Post genutzt werden, damit diese auch unter dem Hashtag wiederzufinden sind. Neben der Auffindbarkeit ist es zudem ein Ziel, dass rund um den 14.10. das Hashtag möglichst häufig verwendet und damit innerhalb der Rangliste der Netzwerke möglichst weit nach oben steigt. Vor diesem Hintergrund ist es auch wichtig, dass möglichst viele Einzelaccounts mitmachen. Es kann also durchaus Sinn ergeben, Familie, Freund*innen, Bekannte, Kolleg*innen mit einzuspannen und sie um Unterstützung zu bitten.

Hashtags

Bzgl. der Hashtags sollten wir durchgängig sowohl deutschsprachige als auch englischsprachige nutzen, um auch international breit sichtbar zu werden – selbst wenn die Einzelinformationen nicht für alle dann zu verstehen sind.

In jedem Fall solltet ihr die Hashtags

#TagderSES #HeranwachsenmitSES #DLDDay nutzen.

Wenn ihr Beiträge auf Twitter macht, bitten wir euch zudem, uns (@giskid2) zu erwähnen – so können wir alle Beiträge finden, kommentieren, retweeten und darüber möglichst viel Aufmerksamkeit auf allen Kanälen schaffen. Darüber hinaus bietet es sich noch an die folgenden zu nutzen:

#Sprachentwicklungsstörungen #DLD #DevLangDis #RADLD oder direkt @RADLDcam

Je nach Themenschwerpunkt:

Zusätzlich ist es hilfreich, je nach Zielgruppe weitere Hashtags auszuwählen, damit diese ggf. über so genannte Bots (Man kann etwa dem „Bot“ „Twitterlehrerzimmer“ folgen und erhält dann automatisch alle Nachrichten mit den entsprechenden Hashtags) automatisch weiterverbreitet werden oder der Post über die Suche auch auffindbar ist.

Therapie Kita Schule Übergeordnet

#Sprachtherapie #Logopädie	#twitterkita #kita	#Sonderpädagogik #Sopaed #Sprachheilpädagogik #twitterlehrerzimmer oder #twlz	#Inklusion #Teilhabe #Gesundheit #giskid
-------------------------------	-----------------------	---	---

Retweeten/posten

Leitet die Posts der anderen weiter, liked sie, kommentiert, vernetzt euch! Erwähnt auch andere Personen in euren Posts, um diese direkt darauf aufmerksam zu machen.

Plattformen

Nutzt alle Plattformen, die ihr so habt! Soweit wir das aktuell überblicken werden im deutschsprachigen Raum vor allem Twitter, Facebook und Instagram bespielt. Nutzt darüber hinaus auch eure Homepages der Einrichtungen, um auf den Tag und eure Aktionen aufmerksam zu machen.