

Nutzung von Social Media zum Tag der Sprachentwicklungsstörungen

Bei der Nutzung der sozialen Netzwerke ist vorrangig zu beachten, dass die entsprechenden Hashtags in jedem Post genutzt werden, damit diese auch unter dem Hashtag wiederzufinden sind. Neben der Auffindbarkeit ist es zudem ein Ziel, dass rund um den 15.10. das Hashtag möglichst häufig verwendet und damit innerhalb der Rangliste der Netzwerke möglichst weit nach oben steigt. Vor diesem Hintergrund ist es auch wichtig, dass möglichst viele Einzelaccounts mitmachen. Es kann also durchaus Sinn ergeben, Familie, Freund*innen, Bekannte, Kolleg*innen mit einzuspannen und sie um Unterstützung zu bitten.

Hashtags

Bzgl. der Hashtags sollten wir durchgängig sowohl deutschsprachige als auch englischsprachige nutzen, um auch international breit sichtbar zu werden – selbst wenn die Einzelinformationen nicht für alle dann zu verstehen sind.

In jedem Fall nutzen:

In jedem Fall solltet ihr die beiden Hashtags zum Motto des diesjährigen Tages nutzen, also
#DenkSprache #DenkSES
#ThinkLanguage #ThinkDLD

Um alle Beiträge rund um den Tag der SES auch auffinden zu können, bitten wir euch in jedem Fall noch das folgende Hashtag zu nutzen und uns zumindest auf Twitter @giskid2 zu erwähnen:

#TagderSES2021

So können wir alle Beiträge finden, kommentieren, retweeten und darüber möglichst viel Aufmerksamkeit auf allen Kanälen schaffen.

Darüber hinaus bietet es sich noch an die folgenden zu nutzen:

#Sprachentwicklungsstörungen

#DLD

#DevLangDis

#RADLD oder direkt @RADLDcam

Je nach Themenschwerpunkt:

Zusätzlich ist es hilfreich, je nach Zielgruppe weitere Hashtags auszuwählen, damit diese ggf. über so genannte Bots (Man kann etwa dem „Bot“ „Twitterlehrerzimmer“ folgen und erhält dann automatisch alle Nachrichten mit den entsprechenden Hashtags) automatisch weiterverbreitet werden oder der Post über die Suche auch auffindbar ist.

Therapie	Kita	Schule	Übergeordnet
#Sprachtherapie #Logopädie	#twitterkita #kita	#Sonderpädagogik #Sopaed #Sprachheilpädagogik #twitterlehrerzimmer oder #twlz	#Inklusion #Teilhabe #Gesundheit #giskid

Profilbilder

Auf der RADLD-Homepage (www.radld.org) findet ihr bei den Resources auch einen Rahmen für euer Profilbild innerhalb der Sozialen Netzwerke. Nutzt diesen, um generell sichtbar zu machen, dass ihr euch aktiv für Personen mit Sprachentwicklungsstörungen engagiert und beim Tag der SES mitmacht. Für einzelne Plattformen wie Twitter und Facebook gibt es bereits zusätzliche Dienste, die bei der Rahmung eures Profildfotos unterstützen. Bei Twitter könnt ihr dies etwa unter <https://t.co/IT3bAVVdHT?amp=1> tun.

Retweeten/posten

Leitet die Posts der anderen weiter, liked sie, kommentiert, vernetzt euch! Erwähnt auch andere Personen in euren Posts, um diese direkt darauf aufmerksam zu machen.

Zeitpunkt

Wir posten unsere Beiträge möglichst am **15. Oktober 2021** um **10 Uhr morgens** und um **15 Uhr nachmittags**. Wenn ihr schon vorher oder noch danach etwas posten oder auf eure Aktionen aufmerksam machen möchtet, ist das natürlich kein Problem. Wir möchten aber zu den genannten Zeitpunkten einen 'Peak' erreichen mit den Beiträgen, damit sie sichtbarer sind.

Plattformen

Nutzt alle Plattformen, die ihr so habt! Soweit wir das aktuell überblicken werden im deutschsprachigen Raum vor allem Twitter, Facebook und Instagram bespielt. Nutzt darüber hinaus auch eure Homepages der Einrichtungen, um auf den Tag und eure Aktionen aufmerksam zu machen.

Geplantes Posten

Mit dem Dienst Hootsuite kann man zum Beispiel vorab Tweets vorbereiten und sie zu bestimmten Zeitpunkten posten lassen ohne, dass man selbst online sein muss. Dies könnte ggf. das regelmäßige Posten innerhalb der relevanten Tage für euch vereinfachen.