

# VERANSTALTUNGSKONZEPT

## Game of Turm 2.0

### Veranstalter

Ausgerichtet und produziert wird die Veranstaltung mit allem technischen und personellen Aufwand durch die Turm Studio UG.

### Ziel

Mit der Veranstaltung soll den in Halle ankommenden Studierenden das studentische Leben, die unterschiedlichen Fachschaften und der StuRa in spielerischer Form nahe gebracht werden.

### Ort

Studierendenklub Turm Halle

### Termine

7 Termine zu Beginn des Wintersemesters

26. / 28. / 31. Oktober

2. / 4. / 6. / 7. November

### Semesterstart mit Spiel und Spaß

In den Jahren 2017/18 haben wir (das Team des Studierendenklubs Turm) bereits die studentische Gameshow „Game of Turm“ in Kooperation mit dem StuRa organisiert und ausgerichtet. Bei dem Format treten jeweils zwei Kandidat\*innen von zwei unterschiedliche Fachschaften in Wissens- und Geschicklichkeitsspielen rund um das Thema Studium gegeneinander an. Das Spektakel kann von Mitgliedern der Fachschaften live vor Ort und von allen anderen Studierenden live auf Facebook/Youtube verfolgt werden. Die antretenden Fachschaften werden während der Show in kurzen, im Vorfeld produzierten, Imagefilmen vorgestellt. Zwischen den Spielen werden die Vertreter\*innen der Fachschaften durch den/die Moderatorin zu Ihrem studentischen Leben in Halle interviewed. Bisher wurden zwei Staffeln mit jeweils 4 Shows innerhalb von 2 Monaten produziert.

Beispielvideo bisherige Shows:

<https://bit.ly/3iP9xqt>

Foto: Game of Turm 2017

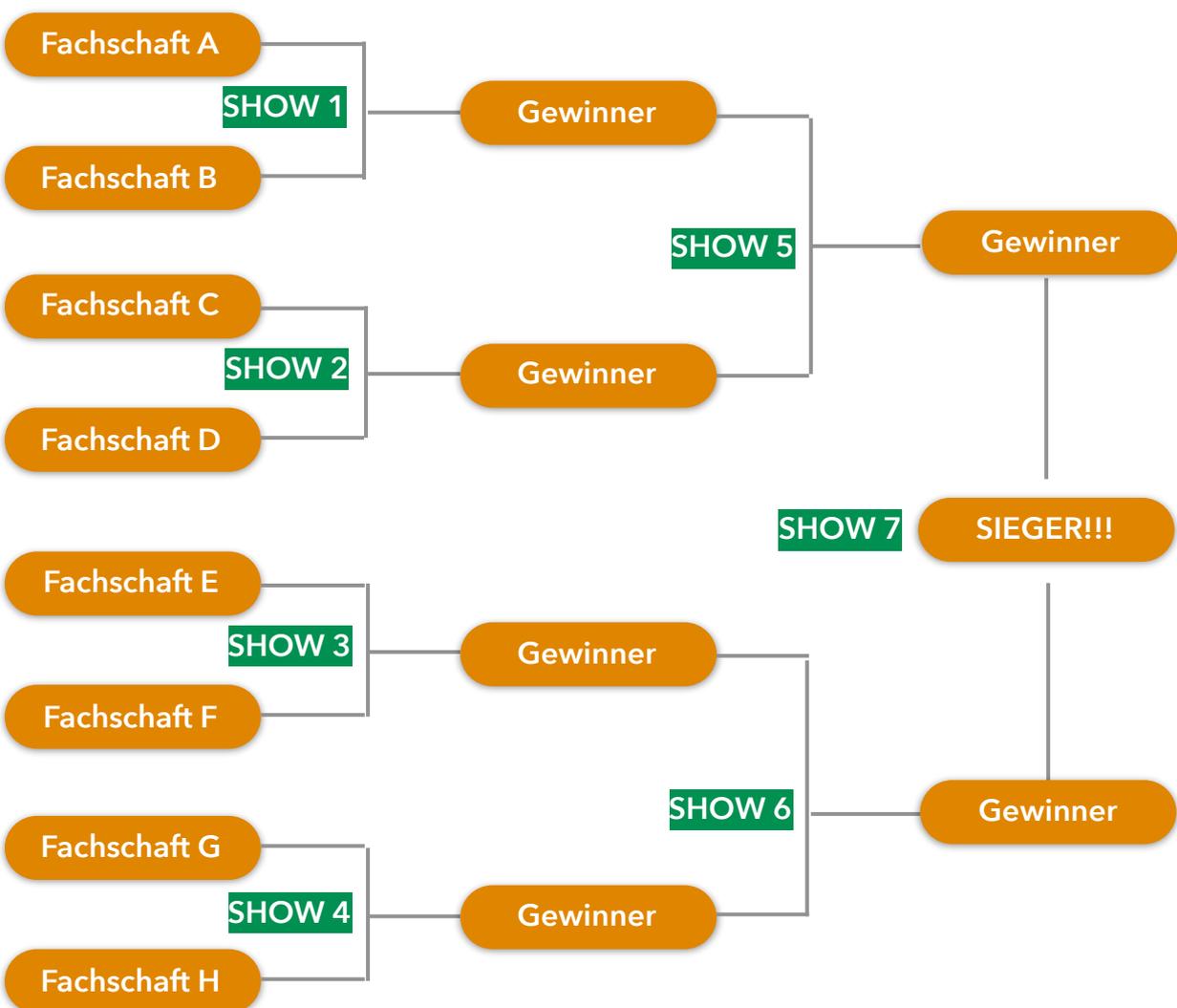


In diesem Jahr sollen im Turniermodus 8 teilnehmende Fachschaften in 7 Shows innerhalb von 2 Wochen gegeneinander antreten. Aufgrund der derzeitigen schwierigen Durchführbarkeit von Face2Face Begrüßungsveranstaltungen, wird den diesjährigen Erstis eine klassische Semesterstartphase mit Kennlernveranstaltungen, Partys und damit das intensive Kennenlernen ihres neuen Umfeldes größtenteils verwehrt. Mit Game of Turm 2.0 wollen wir den Studierenden direkt zu Beginn des Semesters eine Möglichkeit bieten etwas über die unterschiedlichen Fachschaften und das studentische Leben in Halle zu erfahren.

Dem StuRa bietet sich im Kontext der Show die Chance, sich in einem lockereren Setting auch außerhalb der offiziellen digitalen Orientierungswoche den neuen Studierenden vorzustellen und als vielseitiger Partner zu präsentieren. Es bestehen vielfältige Möglichkeiten Vertreter des Gremiums in vorher aufgezeichneten Einspielern oder live vor Ort in das Geschehen einzubinden.

**Beispielvideo bisherige Shows:**

<https://www.youtube.com/watch?v=vvXkK7bnYr0&list=PLoMIBGkncN1IX4y0VPhlwCEVForZwDn01>



## Finanzplan

<b>Kosten je Veranstaltung:</b>	
Livestream Technik:	500 €
Technikbetreuung:	200 €
Planung-/ Vorbereitung (Videoproduktion):	350 €
Personal:	150 €
Haustechnik und Nebenkosten	150 €
Moderator	100 €
Preise und Materialien	100 €
<b>gesamt</b>	<b>1.550 €</b>
<b>für 7 Veranstaltungen</b>	<b>10.850 €</b>

Die Kosten für die Produktion der Veranstaltung sollen finanziert werden aus einer Kofinanzierung des StuRa der Uni Halle und Sponsoringleistungen lokaler Unternehmen. Nähere Informationen sind dem angehängten Finanzantrag zu entnehmen.