

Kartenspiel Stura Konzept

- **Idee:**

- Ein Kartenspiel (52 Spielkarten, Poker/Bridge also 4 Farben mit je 13 Karten) als Werbemittel
- Auf den Karten sollen Infos zu Stura, Fachschaftsräten, Arbeitskreisen und anderen spannenden Kollektiven/Angeboten sein, es soll dennoch als normales Kartenspiel spielbar sein
- Ausgabe des kompletten Kartenspiels auf Stura+FSR Veranstaltungen

- **Ziel:**

- Information auf einem Werbemittel, das nicht weggeworfen wird (im Vergleich zu Flyer o.ä.), wiederholtes Ansehen der Informationen, evtl. gezieltes Nachlesen, Spaß beim Spielen
- für die Zukunft: einzelne Sonderkarten, z.B. mit besonderem Art Work oder Glänzend), mit denen die normalen Karten ersetzt werden können, die es auf bestimmten Veranstaltungen gibt (Imma-Feier, Clubtour etc.) > Werbemittel lang spannend halten, Sammelkarten-Gefühl, das zum Stura Stand lockt

- **Finanzierung:**

- Modell 1: Selbstkosten - alle Beteiligten (auf den Karten abgebildeten) werden angefragt, einen Selbstkostenanteil zu übernehmen. Ab bestimmten Staffellungen bekommen sie entsprechend mehr Kartenspiele zum Verteilen (z.B. 50 € nur für auf der Karte abgebildet werden [Preise höher für Uni und Studentenwerk], für 100€ - 25 Kartenspiele)
Den Rest übernimmt der Stura (z.B. auch für Initiativen, die kein Geld haben, aber dem Stura wichtig sind, und eigene Auflage an Spielen zum Verteilen)
- Modell 2: Sponsoring auf der Kartenrückseite, z.B. Vita Cola
- Richtwert: Preise bei Auflage ab 1000 Stück, bei 2,34€ pro Stück (inkl. MwSt., bei Leoprinting)

- **Was soll auf die Karten? (Beispiele)**

- 4er Sets (also alle gleichen Zahlen, alle Asse etc) sollen ein ähnliches Thema haben, bei 52 Karten gibt es 13 4er Sets
- 4x4: alle Fachschaftsräte
- 3x4: alle Arbeitskreise
- 1x4 Stura: Infos zum Sturahaus, Beratungen/Angebote, Clubtour, Hochschulwahl
- 1x4 uni-nah: Uni Halle, Studentenwerk, Uni-Angebote (USZ, Career Center etc - eins auswählen), kritische Gruppen (gesammelt für alle Fächer), KEW, MLUnterfinanziert (Auswahl nötig + Frage wie viel Platz Uni bekommen soll)
- 1x4 Hilfsangebote: Nightline, Aidshilfe, Weißer Ring, Unicef, Selbsthilfegruppen, Präventionsstelle Anti-Diskriminierung der Uni
- 1x4 Kultur: Unikino, KEW, Corax/Studiradio, hastuzeit
- 1x4 Queerfeminismus: Save the Date (wichtige Demo-Tage und Orgas, 8.3., tdov/tdor, CSD), BBZ lebensart (z.B. mit Werbung für Queer Treff), Mit Sicherheit verliebt (Bildungsangebote), Walk of Care, ???
- 1x4 Antifaschismus&Antirassismus: VVNBDA, Sammelkarte "... gegen Rechts" (Halle gegen Rechts, Tresen gegen Rechts, Studis/Omis .. gegen Rechts), Bi_PoC Hochschulgruppe, Medinetz/Sintoma, Seebrücke, Halle postkolonial
- oft mehr Beispiele als Karten, da wir damit rechnen, dass nicht alle mitmachen oder wir eine Auswahl treffen oder wir kombinierte Karten gestalten

- gibt auch die Möglichkeit, einzelne Themen auszulassen, dann bliebe noch Platz für andere Themen, z.B. Nachhaltigkeit (z.B. Fashion Revolution Week, Scientists for future, Zulawi) oder ein Spotlight für andere spannenden Kollektive